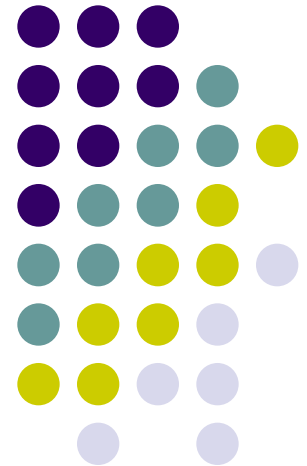


創意教學課程



雞尾酒實習操作

日期：
100.11.06
100.12.11
100.12.18





職業學校的精神



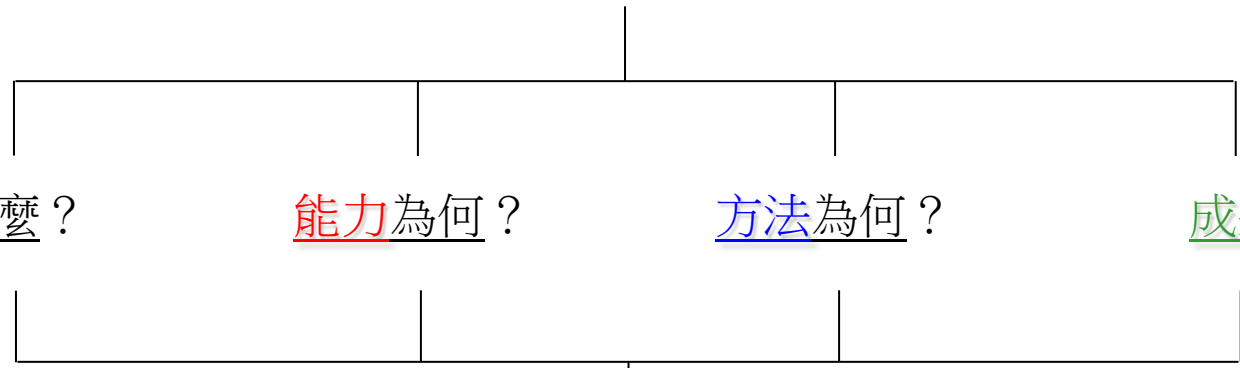
務實致用

做什麼？

能力為何？

方法為何？

成果為何？



-生活應用-

- 連貫性、延續性 -

- 整理歸納 -

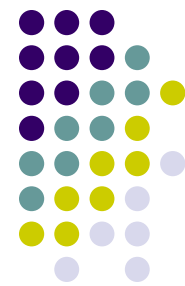


- 固著知識→不會引申、推理、綜合、創新。
- 「教學創意」(有趣生動)+「學習興趣」(學生想要說)
 - ☑「創造力與生活結合」
(應用與解決)
 - ☑在學習過程中創造與應用知識
(組合、分解、修理..)
 - ☑在情境中構思創造(同理心..)

創意課程的實施方式

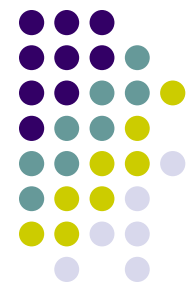


- 認知--專業課程講解、互動討論與報告。
- 技能--創發構思與實作、實作與競賽。
- 情意—學習態度、團隊合作等。



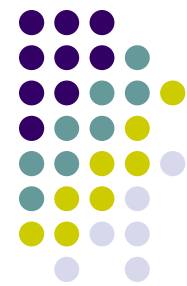
教學方法

- 創意教學方法採用 **案例教學**、**討論教學**、**合作學習**、**體驗學習**、**問題解決**教學等以思考為中心學習的教學設計。
 -
- 創意教學課程之進行可採 **分組競賽模式** 實施，學生依意願以3~5人為原則自行組隊(鼓勵異質性結合)，要求各組於規定期限繳交製作成果，除於課堂上發表外並賞析他人作品。



導入教學教育目標

- (1) 培養學生具有敏覺力、流暢力、變通力、獨創力與精進力等面對問題之能力。
- (2) 發掘學生的冒險性、好奇心、挑戰性與想像力等解決問題之能力。
- (3) 培養學生從執行操作過程中達成目標之能力。

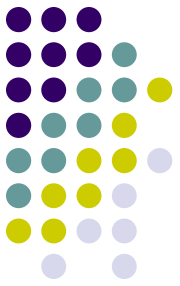


創意課程經驗分享

- 花式調酒
- 飲料管理-戶外教學
- 葡萄酒品評
- 葡萄酒工作坊
- 戶外參訪



評量設計



- 檔案歷程評量
- 實作評量
- 口語評量
- 同學互評



課程前置作業

- 分析學習需求以及教學所面臨的問題
- 學習者與課程內容
- 確立教學目標與單元架構
- 設計教學策略
- 規劃學習評量方式與課程評鑑指標



酒使人心歡愉，而歡愉正是所有美德之母。
但若您飲了酒，一切後果加倍：加倍的率直，
加倍的進取，加倍的活躍。

德國作家——歌德如是說



Thanks For Your Attention !

