

摘要

作品名稱：發現府城風光-童來玩古蹟

古蹟的存在乃是延續歷朝歷代先民走過的生活足跡，具有承先啟後之文史教育功能，保有越多古蹟的城市越能襯托文化氣息。臺南古蹟數量佔全國第二，其一級古蹟則是全國之冠，因此我們在臺南家喻戶曉的古蹟中，並挑選外觀的不同且離學校較近的六座古蹟製作成一套教玩具及桌遊:1. 古蹟圖鑑、2. 平面磁鐵拼圖、3. 立體拼圖、4. 快手拼古蹟、5. 桌遊古蹟連線趣、6. 古蹟數獨、7. 古蹟兒歌讀本，透過臺南古蹟教玩具及桌遊除了能學習到在地文化外，也可以從小培養文化認同素養。

專題內容

一、前言

素有臺灣歷史文化古都之稱的臺南市，擁有許多美麗的歷史建築、古蹟、廟宇、自然生態及美食小吃等。根據文化部統計臺南有 22 個國定古蹟、120 個市定古蹟，總計 142 個，居全國第二，僅次於臺北市。臺南古蹟桌邊商品有明信片、各式餅乾(天后豌豆酥、成功洋芋片、至聖點心麵等)、歷史建築撲克牌等等，鮮少有與古蹟有關且適合幼兒教育的相關商品。學習幼保的我們除了熱愛古蹟外，更期待能設計一套可供幼兒操作且富教育意義的教玩具，透過親子互動、幼兒獨自或小組操作使用，進而認識臺南在地文化之美。因此，我們依據臺南市政府文化局古蹟營運科資料顯示，目前跟古蹟並可供幼兒操作使用的教玩具商品有劍獅沙畫、赤崁樓 DIY 模型及臺南撲克牌等。因此，我們思考：

(一)針對 3 歲以上幼兒設計一套推展臺南在地文化之教玩具，內容極具知性美，藉此滿足幼兒對臺南古蹟的好奇。

(二)設計可以親子互動、同儕互動及師生互動的作品，促進幼兒人際互動的發展。

(三)以遊戲方式操作古蹟桌遊，培養幼兒增強敏銳的反應力、觀察力、專注力、序列能力及邏輯推理能力，且透過圖鑑、兒歌更加豐富幼兒美感經驗。

另外在作品的特色展現及創意特質上，我們特別設計：

(一)紀念性：古蹟充滿臺南在地文化價值，整套教具色彩豐富，古蹟照片與圖鑑圖片更可提升幼兒對文化的好奇與美感經驗的獲得；透過桌遊遊戲，時時回想起每座古蹟及對此紀念品的價值。

(二)多元性：整套教具有古蹟圖鑑、磁鐵拼圖、積木拼圖、古蹟唸謠讀本、古蹟桌遊(有三種以上玩法)及收納盒，透過不同遊戲帶領幼兒得以認識臺南在地文化。

(三)語文性：教具附有一本古蹟兒歌唸謠，將六座古蹟編寫成兒歌唸謠以幫助幼兒得朗朗上口背誦，進而強化對古蹟的認識與好奇。

(四)獨創性：目前市面上有關古蹟的教玩具只有沙畫、DIY 模型及撲克牌，此教具內容包羅萬象，且符合成為分享臺南在地文化之教材，俾能啟發幼兒對古蹟的好奇，且對在地文化的喜愛。

家政領域特優

- (五)豐富性：整套教具帶領幼兒進行不同的遊戲，進而認識臺南古蹟。教具內容有古蹟圖鑑、磁鐵拼圖、古蹟桌遊(古蹟數獨、古蹟連線趣及快手拼古蹟)及完整收納。
- (六)互動性：本教具可藉由成人陪伴、學校教師指導分享或幼兒同儕一起操作過程中，促進幼兒社會性的發展，並促進其人際關係。

二、研究方法(過程)

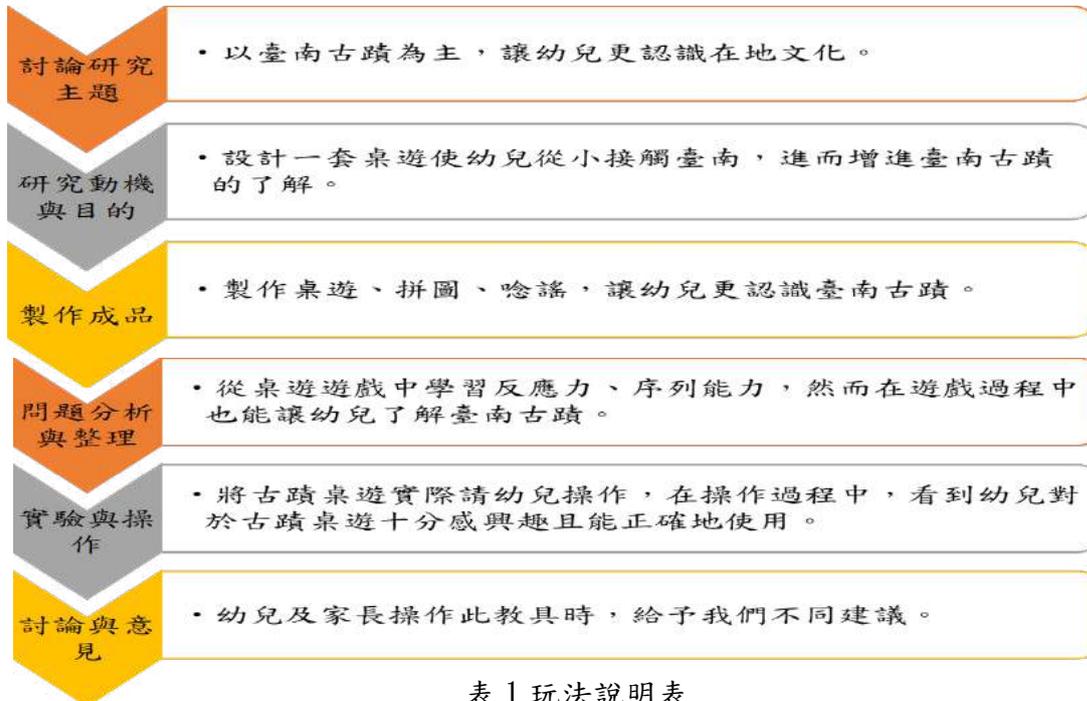


表 1 玩法說明表

<p>圖 1 古蹟圖鑑</p> 	<p>適用年齡：3 歲以上</p> <p>作品功用：1. 可快速吸收美感養分。 2. 培養幼兒美感鑑賞能力。</p> <p>操作方式：1. 1 人以上操作。 2. 翻開古蹟圖鑑，內有四座古蹟外觀作品，幼兒可欣賞不同古蹟建築之特色。</p>
<p>圖 2 古蹟平面拼圖</p> 	<p>適用年齡：3 歲以上</p> <p>作品功用：1. 提升幼兒視覺專注力。 2. 促進幼兒手眼協調能力。 3. 增加幼兒耐心及解決問題之能力。 4. 挫折容忍度的提升。</p> <p>操作方式：1. 1 人以上操作。 2. 翻開古蹟圖鑑內有六種平面的磁鐵拼圖，幼兒可選擇想要挑戰的古蹟，可對照圖鑑的圖片拼出正確的古蹟外觀。</p>

圖 3 快手拼古蹟



適用年齡：4 歲以上

作品功用：1. 訓練手眼協調及反應力。

2. 可多人一起玩，促進人際互動。

操作玩法：1. 可 1-4 人一起遊戲。

2. 每人一組同色系古蹟積木。

3. 若 2 人玩家以上(含 2 人)，必須先猜拳決定翻牌者。

4. 最快將圖示卡上的古蹟排出正確順序者，即可獲得那張牌。

5. 累積最多牌卡者獲勝。

圖 4 古蹟連線趣



適用年齡：4 歲以上

作品功用：1. 提升幼兒視覺專注力。

2. 提升策略思考能力。

操作方式：1. 2 人一起遊戲。

2. 將 36 個棋子翻至正面且隨機擺放在

底板上。

3. 兩人猜拳決定誰先轉轉盤。

4. 指針指到任一古蹟，如孔廟，玩家則可從棋盤裡選擇任一位置的孔廟棋，將它翻到浮水面。

5. 最快完成連線者獲勝。

圖 5 立體拼圖



適用年齡：4 歲以上

作品功用：1. 提升幼兒視覺專注力。

2. 促進幼兒手眼協調能力。

3. 增加幼兒耐心。

4. 培養解決問題之能力。

5. 挫折容忍度的提升。

操作方式：1. 1 人以上操作。

2. 可搭配古蹟圖鑑裡的圖片拼出古蹟正確外觀。

3. 可依照自己欣賞圖鑑後的記憶進行拼圖，待完整拼完後翻開圖鑑進行確認。

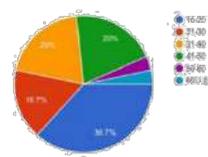
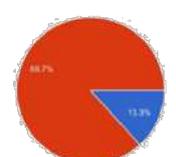
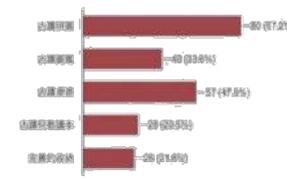
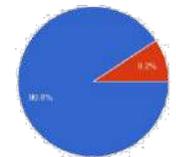
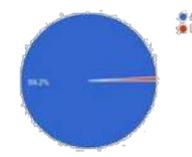
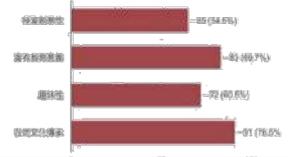
家政領域特優

三、研究結果

(一)問卷調查法

本次問卷共收到 119 份，受訪者大多為女性，已有孩子的占 43.3%，未有孩子的則占了 56.7%，其中以 16~20 歲填寫問卷者占 36.7%。

表 2 問卷結果說明

<p>圖 6 問卷照片</p> <p>1.填寫問卷者的年齡層 60 則回應</p>  <table border="1"> <caption>圖 6 問卷照片數據</caption> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16-20</td> <td>36.7%</td> </tr> <tr> <td>21-30</td> <td>21.8%</td> </tr> <tr> <td>31-40</td> <td>14.3%</td> </tr> <tr> <td>41-50</td> <td>11.8%</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>60以上</td> <td>1.1%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	百分比	16-20	36.7%	21-30	21.8%	31-40	14.3%	41-50	11.8%	51-60	4.6%	60以上	1.1%	<p>以問卷結果顯示填寫問卷者的年齡層大致落在 16~20 歲有 36.7%。</p>
年齡層	百分比														
16-20	36.7%														
21-30	21.8%														
31-40	14.3%														
41-50	11.8%														
51-60	4.6%														
60以上	1.1%														
<p>圖 7 問卷照片</p> <p>2.性別 60 則回應</p>  <table border="1"> <caption>圖 7 問卷照片數據</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性</td> <td>86.7%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>13.3%</td> </tr> </tbody> </table>	性別	百分比	女性	86.7%	男性	13.3%	<p>以問卷結果顯示有 86.7% 填寫者的年齡是女性。</p>								
性別	百分比														
女性	86.7%														
男性	13.3%														
<p>圖 8 問卷照片</p> <p>4.這份教具哪一部分最吸引您? 119 則回應</p>  <table border="1"> <caption>圖 8 問卷照片數據</caption> <thead> <tr> <th>部分</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>古蹟拼圖</td> <td>67.2%</td> </tr> <tr> <td>古蹟圖解</td> <td>13.6%</td> </tr> <tr> <td>古蹟故事</td> <td>17.6%</td> </tr> <tr> <td>古蹟相關影片</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>完整的古蹟</td> <td>1.6%</td> </tr> </tbody> </table>	部分	百分比	古蹟拼圖	67.2%	古蹟圖解	13.6%	古蹟故事	17.6%	古蹟相關影片	2.5%	完整的古蹟	1.6%	<p>以問卷結果顯示 67.2% 的填寫者認為古蹟拼圖最具吸引力。</p>		
部分	百分比														
古蹟拼圖	67.2%														
古蹟圖解	13.6%														
古蹟故事	17.6%														
古蹟相關影片	2.5%														
完整的古蹟	1.6%														
<p>圖 9 問卷照片</p> <p>5.看完這份教具後您是否對台南古蹟有更深的了解? 119 則回應</p>  <table border="1"> <caption>圖 9 問卷照片數據</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是</td> <td>90.8%</td> </tr> <tr> <td>否</td> <td>9.2%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	百分比	是	90.8%	否	9.2%	<p>以問卷結果顯示 90.8% 的填寫者看完這份教具對台南有更加深入的了解。</p>								
回答	百分比														
是	90.8%														
否	9.2%														
<p>圖 10 問卷照片</p> <p>6.請問您願意花多少錢購買這份教具? 119 則回應</p>  <table border="1"> <caption>圖 10 問卷照片數據</caption> <thead> <tr> <th>價格範圍</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300-380</td> <td>52.1%</td> </tr> <tr> <td>385-460</td> <td>24.3%</td> </tr> <tr> <td>465-540</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>540-640</td> <td>7.6%</td> </tr> <tr> <td>640以上</td> <td>2.6%</td> </tr> </tbody> </table>	價格範圍	百分比	300-380	52.1%	385-460	24.3%	465-540	13.4%	540-640	7.6%	640以上	2.6%	<p>以問卷結果顯示 52.1% 的填寫者願意以 300~380 元購買這份教具。</p>		
價格範圍	百分比														
300-380	52.1%														
385-460	24.3%														
465-540	13.4%														
540-640	7.6%														
640以上	2.6%														
<p>圖 11 問卷照片</p> <p>7.您是否會把這份教具給您的孩子操作? 119 則回應</p>  <table border="1"> <caption>圖 11 問卷照片數據</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是</td> <td>99.2%</td> </tr> <tr> <td>否</td> <td>0.8%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	百分比	是	99.2%	否	0.8%	<p>以問卷結果顯示 99.2% 的填寫者願意把這份教具給家中的孩子操作。</p>								
回答	百分比														
是	99.2%														
否	0.8%														
<p>圖 12 問卷照片</p> <p>8.您覺得此商品 (可複選) 119 則回應</p>  <table border="1"> <caption>圖 12 問卷照片數據</caption> <thead> <tr> <th>價值</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>促進教學</td> <td>54.6%</td> </tr> <tr> <td>富有教育意義</td> <td>45.4%</td> </tr> <tr> <td>趣味性</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>具有文化傳承</td> <td>76.5%</td> </tr> </tbody> </table>	價值	百分比	促進教學	54.6%	富有教育意義	45.4%	趣味性	4%	具有文化傳承	76.5%	<p>以問卷結果顯示 76.5% 的填寫者認為這份教具具有在地文化傳承的意義。</p>				
價值	百分比														
促進教學	54.6%														
富有教育意義	45.4%														
趣味性	4%														
具有文化傳承	76.5%														

家政領域特優

透過問卷調查，感謝大家對此產品提供不一樣的意見，整理如下：

1. 超過 10 位以上家長建議將這套教具透過文化局或是行銷公司進行出版，讓更多的小朋友可以有機會操作。
2. 建議兒歌唸謠除了可以唸外，是否可編成歌曲，並製作音檔以 QR CODE 連結讓幼兒唱自己臺南的歌。
3. 兒歌唸謠本希望有注音符號輔助，期能幫助幼兒可獨立閱讀。

(二)社區實作法

在實作過程中，我們發現這套古蹟教玩具吸引了家長及幼兒之目光，甚至深受幼兒園老師喜愛。年齡較小幼兒需要家長或老師指導說明，年級較大的幼兒可以自己操作使用。快手拼古蹟、古蹟連線趣及古蹟拼圖適合較大幼兒、兒童甚至更大年齡層使用，因此值得收藏且傳承的一套教玩具。

表 3 社區實作紀錄

	
圖 13 實作照片	圖 14 實作照片
	
圖 15 實作照片	圖 16 實作照片

(三)家庭實做法

在家庭實作過程中，感謝幼兒園家長協助我們全家參與實作。實作家庭家中有四位成員，分別是爸爸、媽媽、國小三年級兒童及幼兒園中班幼兒，家長給了我們很多不一樣的回饋。

1. 這套教具可以讓不同年齡層的孩子甚至全家一起玩，真的很棒。
2. 全家人第一次唸著古蹟兒歌一邊欣賞著古蹟的風景真的非常好，玩完這套教具，就會發現應該要再去古蹟走走了。
3. 快手拼古蹟桌遊的卡牌做的非常用心，有很多級數可以挑戰，甚至還有難易之分，值得肯定。
4. 這套教玩具內容豐富且完善，無論拼圖、圖鑑、桌遊及讀本，可看出創作者的用心。
5. 很棒的作品值得推廣，建議可以跟臺南市文化局聯繫是否做成古蹟周邊商品，讓更多人認識臺南。

表 4 家庭實作紀錄

家政領域特優

		
圖 17 實作照片	圖 18 實作照片	圖 19 實作照片
		
圖 20 實作照片	圖 21 實作照片	圖 22 實作照片

四、結論

專題製作課程應該可以是我在高中學習階段中花費最多時間與心思的課程，甚至為了這份專題我們犧牲好多假期，但唯一慶幸的是我們三個超級好朋友竟然可以在非常和平且愉快的氣氛下一起努力追夢。為自己所學的幼兒教育設計這套臺南古蹟教玩具，心中滿滿的成就感。回想自己成長的府城臺南，看到我們所設計的這套作品，祈願更多的人一起想用這套教玩具，相信必帶給大家不一樣的思維與樂趣。



發現府城風光-童來玩古蹟

壹、創意動機

素有臺灣歷史文化古都之稱的臺南市，擁有許多美麗的歷史建築、古蹟、廟宇、自然生態及美食小吃等。根據文化部統計台南居全國第二，僅次於臺北市。臺南古蹟桌邊商品有明信片、各式餅乾、歷史建築撲克牌等等，鮮少有與古蹟有關且適合幼兒教育的相關商品。學習幼保的我們除了熱愛古蹟外，更期待自己能設計一份可供幼兒操作且富教育意義的教玩具，透過親子互動或幼兒獨自或小組操作使用，進而更加認識臺南在地文化之美。

貳、創意目的

1. 針對3歲以上幼兒設計一套推展臺南在地文化之教玩具，內容極具知性美，藉此滿足幼兒對臺南古蹟的好奇。
2. 設計可以親子互動、同儕互動及師生互動的作品，促進幼兒人際互動的發展。
3. 以遊戲方式操作古蹟桌遊，培養幼兒增強敏銳的反應力、觀察力、專注力、序列能力及邏輯推理能力，且透過圖鑑、兒歌更加豐富幼兒美感經驗。

參、研究流程



肆、製作流程與結果





伍、作品成果



陸、結論與建議

1. 家長建議將這套教具透過文化局或是行銷公司進行出版，讓更多的小朋友可以有機會操作。
2. 年齡較小幼兒需要家長或老師指導說明，年級較大的幼兒可以自己操作使用。快手拼古蹟、古蹟連線趣及古蹟拼圖適合較大幼兒、甚至更大年齡層使用。
3. 建議兒歌唸謠除了可以唸外，是否可編成歌曲，並製作音檔以QR CODE連結讓幼兒唱自己臺南的歌。