

摘要

作品名稱：裁點-高雄景點生活用品設計

摘要:

近年來，慢慢有許多人開始重視穿搭、連一個小配件都會謹慎的去搭配，出門旅遊大多會購買當地有特色的紀念品作為留念，高雄景點各具特色，因此我們延伸出了以高雄景點設計的圖案，發展為周邊設計的想法。

我們以高雄景點去做為發想，藉由各景點外觀來探討，讓景點不再只是走過、路過、看過的建築物，我們設計了代表各景點的小圖示、設計出可以穿著在身上的配件，達到融入生活，並且「提升高雄文化」。

專題內容

一、前言

近年來我們發現，高雄景點建築越來越獨創一格，與眾不同流行趨勢也跟著漸漸改變，每個景點都充滿了人潮，大家也都紛至沓來的前往景點朝聖，就算是寵物也不放過。所以我們決定以高雄景點，設計相關周邊商品，讓高雄可以更國際化，更多人看見高雄。

二、研究方法(過程)

實地觀察法：到各個景點了解建築外觀、訪問當地居民。

問卷調查法：設計問卷並在班級調查，對於高雄景點的認知和感受。

文獻分析法：網路諮詢、到圖書館研讀、收集相關資料。

· 高雄景點特色

一、駁二

被歷史塵封的陳舊倉庫，藝術文化的呼聲被解放，不斷注入創意靈感而重獲新生，日漸茁壯。

二、義大世界

歐式景點名稱「義大」結合歐式風格建築設計，多元休憩功能的特色景點，形成南台灣一處國際規模的渡假中心。

三、85大樓

君鴻74樓觀景台，環視整個高雄市景，鳥瞰熙攘高雄港，海天一色美不勝收，盡在眼底。

四、大東文化藝術中心

大東文化藝術中心定位為一多功能文化園區，設計意象強調自然元素，以半戶外建築空間與週遭生態系統結合。

五、龍虎塔

龍虎塔外觀造型生動明亮，內部刻畫浮雕更別樹一格，龍喉出虎口之逢凶化吉之意。

六、美麗島

「光之穹頂」為全世界最大的一體成型單件玻璃公共藝術作品，也是目前世界上最大玻璃鑲嵌藝術的鉅作。

七、衛武營

園內擁有台灣唯一的葡萄園式音樂廳。園區以衛武營都會公園內的榕樹群為發想設計。

八、流行音樂中心

擁抱愛河與高雄港海域的交會地帶，為高雄最耀眼的文創音樂基地。

九、棧貳庫

開發串聯旗津的渡輪新航線，接通港灣金三角，文創景點延伸出了一大塊重點區域。

設計領域優等(2)

十、前鎮之星

自行車橋是一條具有特色的空中廊道，為附近居民與往來行人提供多元性的休閒活動空間。

十一、高雄火車站

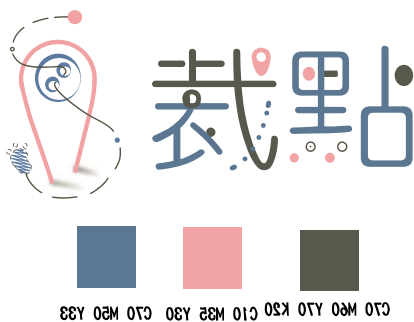
不論搭高雄捷運或台鐵都可抵達，擁有前衛的造型，是來高雄不可錯過必朝聖的車站景點。

十二、果貿社區

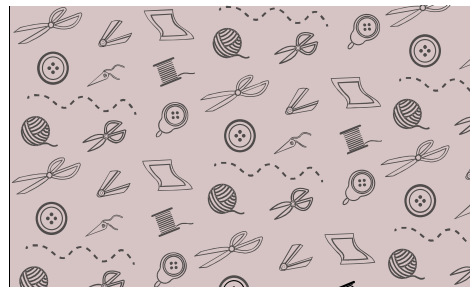
果貿社區是臺灣青果公會所捐建的果貿新村的其中一座，也是台灣南部最大眷村。

三、研究結果

• LOGO/標準字



• 輔助圖



• 週邊商品

(一) 貼紙

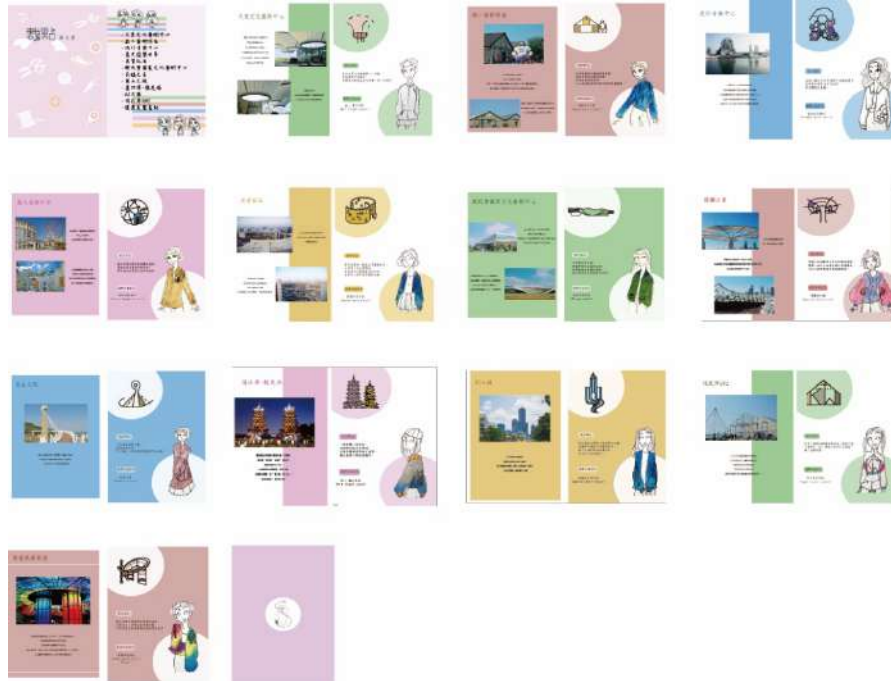


(二) 外套設計



設計領域優等(2)

(三) 圖文書設計



(四) 明信片設計



(五) 小鏡子設計

(六) 襪子設計

設計領域優等(2)

(七) 狗領巾設計



(八) 零錢包設計



(九) 名片設計



(十) 網頁封面設計



(十一) gogoro 示意圖



四、結論

做完這次專題我們學習到了“團隊合作”的重要性，每個人的角色都很重要，每個人都有自己的專長，有的人是擅長手繪、有的人擅長電繪，有的人是很會統整資料所以負責文書處理，我們一起經歷了許多磨合，從一開始的不確定，到後來被老師、業師們肯定，心中有很多想法和感觸，謝謝老師們的教導和帶領，也謝謝各位組員們為了專題盡心盡力，讓我們“裁點”最後在專題總審跟畢業成果展我們展現了最好的自己，得到了甜美的果實。



2020全國高中職專題製作競賽

設計領域

《裁點》高雄景點生活用品設計

基本系統



C69M47Y23 M47Y24 C69M63Y75K24

設計理念

近年來我們發現，人們越來越重視穿搭，流行趨勢跟著漸漸改變，外賣成了出門的必備品，不僅夏天可以防曬，冬天可以禦寒，就算一件亮色的 T-shirt 搭上海藍也展現出自己的風格，旅遊人士會帶著當地特色 T-shirt，留作紀念，高雄景點有其特色，因此延伸出以高雄景點圖案，縮減為外賣設計的想法。藉由高雄特色景點外賣來探討，讓景點不再只是走鋼、路網、黃綠的建築物，而是設計出可以穿著身上的外賣，提升高雄文化，達到融入生活。

衣服

輔助圖



貼紙



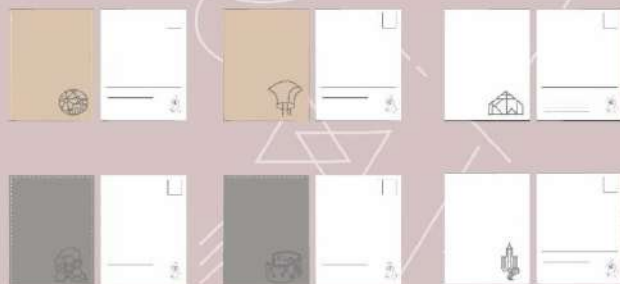
果貿 大東 棧貳庫 流行音樂中心 義大 駁二 衛武營 85大樓 前鎮之星 岡山之眼

圖文書





明信片



鏡子



襪子



狗兜兜



零錢包



名片



網頁



gogoro產品示意圖

