

### 摘要

#### 作品名稱：Worldwide BTS-進擊的防彈少年團

##### 摘要

本專題是以韓國團體—BTS 防彈少年團作為題材，以其他們的影響力作為主軸，進行探討。由介紹 BTS 這個團體作為序章，接著列出 BTS 成功的四大因素並個別加以描述，從中點出這群少年帶來的影響力。除此之外，我們將內容延伸到他們推出的新專輯，連帶提及到現在受到大家喜愛的人氣角色—BT21 是由 BTS 所創造出來的。在這個專題中，想要帶給大家的不單單只是 BTS 將他們的音樂帶給粉絲，讓 K-POP 的音樂版圖擴展至海外而已，更重要的是 BTS 透過歌詞、運用社群媒體以及參與大型活動，發表自身經歷與表達自我看法，最終帶給年輕人鼓勵和希望，展現出他們對於年輕人的影響，也從中得知 BTS 在年輕人的心中占有一席之地。

# 專題內容

### 一、前言

#### (一)研究動機

現今社會中，K-POP 在全世界逐漸流行，有許多偶像團體如雨後春筍般接連誕生，也有許多粉絲好奇 BTS 為何能在眾多團體中脫穎而出，這也讓我們想進一步探究為什麼有那麼多年輕人深陷在 BTS 的魅力中？除了強烈的曲風和充滿舞台魅力的舞蹈外，更吸引粉絲的不外乎是他們在自製綜藝中展現出有別於以往在舞台上的模樣，並讓粉絲挖掘到他們私下最真實的一面以及看到成員之間氣氛和樂的互動。而 BTS 為什麼能在粉絲心中占有一席之地，不單只有上述原因，從表面看來是粉絲單方面把金錢投入在 BTS 身上。但事實上，BTS 常常運用自身的故事帶給年輕人啟發，用自身的力量關懷社會，也透過社群平台積極的與粉絲互動。他們所帶給粉絲的並不是實質的事物，而是心靈上的慰藉，讓粉絲們能夠充滿正能量。這或許就是 BTS 和其他團體的差異處，更是 BTS 能夠長住在粉絲心中的箇中玄機。

#### (二)了解韓團的魅力—BTS

防彈少年團(BangtanSonyeondan)起初的含義為阻擋大眾如子彈般的偏見和批評，進而守護自己的音樂價值，透過自身的創作來感化社會，對社會產生正面的影響。團名後來也增添了「Beyond The Scene」超越現狀的意思。從出道時的默默無聞，六年後成為世界級的偶像。六年的時間，一步一腳印，防彈少年團不斷的超越自己走到了現在，現今的他們並未停滯，而是為了自己的音樂之路繼續前進。(韓語無憂論，2019)



圖一：BTS LOGO

#### (三)BTS 成功的原因

K-pop 的音樂曲風相當多元，抒情、嘻哈、舞曲等，在 K-pop 中存在著許多富有實力的偶像，其中必有某些偶像最受大家喜愛。以現今來說，最受大家關注的莫過於 BTS 방탄소년단。而他們的音樂，擁有什麼樣的魅力而受到這麼多人喜愛？而一個不被看好的團體，又如何走到這個位置，成為受到全世界高度關注的大勢男團？他們成功的因素又是哪些？以下為本組的整理歸納。(鐘樂偉，2019)



圖二：BTS 團體照

##### 1.用自身經歷寫出能夠激勵人心的故事

BTS 是由七個來自不同城市的男生所組成的，為了追求自己的夢想而離開自己最熟悉的地方來到了陌生的首爾。透過自身的努力以及汗水淚水的交織，一步一步地達到現今的成就，這種永不放棄的精神，是值得許多人效法的。

##### 2.歌詞貼近生活拉近與年輕人的距離

BTS 的音樂作品，詞曲大多由成員們自行創作，這樣可以完整且真實的傳遞他們內心的想法。對於粉絲來說，不單單是動人的曲風和帥氣的編舞抓住他們的心，更吸引粉絲的是引人深思的歌詞。他們的歌詞除了自身的故事外，也結合生活中的事物和社會議題，讓他們與粉絲有所共鳴。正因如此讓 BTS 的歌曲深受年輕人的喜愛，加上歌詞充滿正能量且鼓舞人心，就像是一股暖流撫慰那些背負絕望或面對困境的人，使他們重新站起，迎接新的希望。

##### 3.粉絲的地位崇高且無可取代

## 其他領域優等(2)

BTS 走到這個地位路途必定充滿艱辛，「他們不讓自己與歌迷成為 1：1 的切割關係，而是彼此都帶著強大的信念共享所有。」(莫莉，2019)從一些活動中就能驗證這段話。2018 年，BTS 受邀前往聯合國發表演說時，開頭就向貴賓們表示——“我們擁有全世界最棒的粉絲”。當然大家好奇為什麼會這麼說？只要是 BTS 的活動，一定不難發現 A.R.M.Y (BTS 粉絲名) 的身影，A.R.M.Y 們毫不吝嗇的給予熱情的應援，或許某些人覺得這僅是粉絲單方面付出，根本得不到回應，這樣的想法不全然正確。在許多的頒獎典禮上，BTS 發表感言時，第一句總會先提到 A.R.M.Y，藉此來回應粉絲的熱烈支持。BTS 知道一路走來有粉絲們的一路相伴，他們才有繼續前進的動力。不只如此，不管做任何事時，都想把最好的一面呈現給粉絲們。從 BTS 的綜藝節目裡，時常聽到成員們把 A.R.M.Y 掛在嘴邊，節目內容也是投粉絲們的喜好，可見粉絲對 BTS 的重要。更表現出 BTS 與 A.R.M.Y 不單單只是偶像和粉絲的關係，而是彼此帶著力量一同前行。對於 BTS 而言，粉絲的地位無可取代。因為 A.R.M.Y，使得 BTS 更有向前的動力，而粉絲的支持與自身的努力，BTS 才有如此成果。從上面的種種可知，BTS 在任何時候，心繫的永遠是 A.R.M.Y，也驗證了 A.R.M.Y 在 BTS 心中是極其重要且難以撼動。



圖三：ARMY 標誌



圖四：BTS TWITTER  
(本組自行截圖)

### 4. 擅於運用社群軟體

在社交媒體普及的時代，偶像與粉絲的互動不再侷限於音樂作品上，新增了許多不同的管道。也因為有這些社群媒體的出現，讓 BTS 成功將音樂版圖拓展至海外，累積許多海外的 A.R.M.Y。而 BTS 的各個成員也經常使用這些軟體與粉絲們互動。不管分享近況或者日常生活，即便是很瑣碎或稀鬆平常的事也好，都足以讓 A.R.M.Y 們覺得自己備受重視。

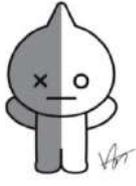
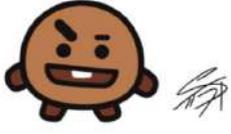
### (四) BT21

BT21 是由 BTS 與 LINE FRIENDS 攜手合作打造的卡通角色系列，這不是模仿藝人外表所創造的角色，而是由 BTS 成員親自創造角色，從最初的草圖、故事內容，到商品開發計畫以及最終的商品呈現成員全程參與，連帶衍生出許多周邊產品創造出經濟產值。

表一：BT21 人物介紹

柔情王子美食家 RJ	48 次元好奇心王子 TATA	天真爛漫努力派 CHIMMY	聰明的小睡蟲 KOYA

## 其他領域優等(2)

愛心背影、反轉肌肉 COOKY	守護者宇宙機器人 VAN	神秘的舞蹈天王 MANG	調皮搗蛋的小不點 SHOOKY
			

### (五)專輯 Map of the Soul: 7 介紹

這是 BTS 在今年所發行的第四張正規專輯，從專輯名稱就可得知這張專輯對於 BTS 而言具有很重要的意義。7 這個數字不僅代表著 7 位成員，今年也是他們出道的第 7 年，所以他們在新專輯中所要呈現給 A.R.M.Y 的除了他們接受外在的自己也面對內心想要逃避的自己而最終找到完整的自我之外，更將他們在這 7 年的經歷和心境用歌曲的方式記錄在這張專輯中。

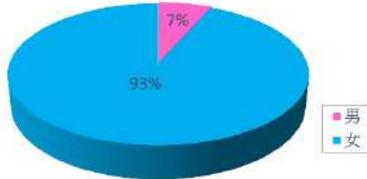
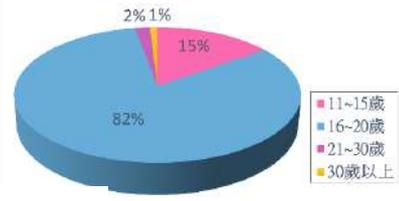


圖五：Map of the Soul: 7  
(BTS 官方網站)

### 二、問卷分析

我們製作表單，透過網路媒體發放問卷，針對 106 位 A.R.M.Y (BTS 粉絲名) 進行調查。透過問卷我們可以充分了解 A.R.M.Y 為何喜歡 BTS 以及 BTS 對粉絲所帶來的改變。

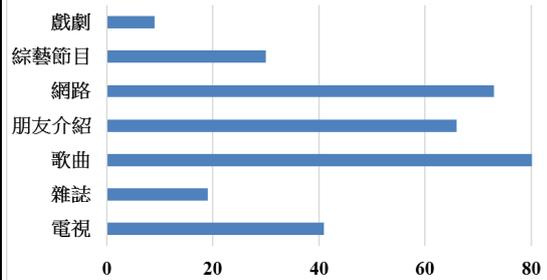
表二：問卷分析

1.性別	2.年齡
 <p>圖六：性別</p>	 <p>圖七：年齡</p>

由此圖可知，有 9 成以上的阿米是由女性所組成的，男性佔的比例不到 1 成。而阿米所遍佈的年齡層還算廣闊，其中以分布在 16 到 20 歲的青少年佔為多數，也可知青少年在追星這項活動中是比較活躍的。

### 3.請問從哪裡得知防彈

## 其他領域優等(2)



圖八：從哪裡得知防彈

由圖可知，大部分的阿米都是透過歌曲來認識 BTS。除了網路消息之外，大家走在街上或是看電視時也有可能無意間聽到他們的歌曲，因而對他們產生興趣。

### 4. 為什麼會喜歡他們

表三：為什麼會喜歡他們

	人次	百分比
音樂風格	100	25%
成員性格	81	21%
與朋友拉近距離	13	3%
長相好看	97	17%
動人的心路歷程	72	18%
對社會具有影響力	55	14%
成員相處融洽	3	1%

表三來源：本組自行整理

由表可知，最多粉絲透過音樂風格認識他們，其次是成員的性格，而人數最少的分別是與朋友拉近距離及成員相處融洽。

### 5. 正面的影響

表四：正面的影響

	人次	百分比
學習外語	51	18%
紓解壓力	98	36%
家人破冰的媒介	7	3%
勇於追求自己的夢想	51	19%
話題相同使人際關係擴展	65	24%

表四來源：本組自行整理

由表可知，最多粉絲發現追星帶來的正面影響是紓解壓力，其次是因話題相同使得人際關係擴展，可以藉由追星認識喜好相同的朋友，而人數最少的是家人破冰的媒介，看起來大部分的家人是支持的。

### 6. 負面影響

表五：負面的影響

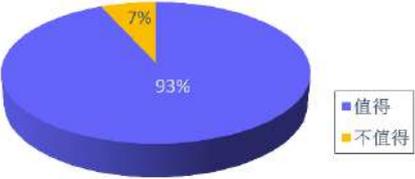
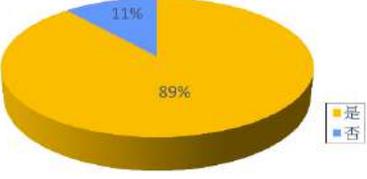
	人次	百分比
家人不支持	13	12%
學業受到影響	25	22%
花太多錢買周邊	59	53%
話題不同使人際關係疏離	12	11%
花太多時間	2	2%

表五來源：本組自行整理

由表可知，最多粉絲透過這個問卷發現他們花太多錢購買周邊，可見他們的周邊是很吸引人的，其次是學業受到影響，而人數最少的是花太多時間。

### 7. 對您來說花費時間和金錢來追星值得嗎

## 其他領域優等(2)

 <p>圖九：花費時間和金錢來追星值得嗎</p>	<p>由此圖可知，有 9 成以上的阿米認為透過時間和金錢來表達他們對 BTS 的喜愛這件事是值得。</p>
<p>8.您覺得 BTS 的音樂有讓您得到心靈上的慰藉嗎</p>	
 <p>圖十：有得到心靈上的慰藉嗎</p>	<p>由此圖可知，有 9 成以上的阿米認為 BTS 的音樂能夠帶給他們心靈上的慰藉，具有撫慰人心的作用。</p>
<p>9.請問您是否了解他們歌詞所要表達的</p>	
 <p>圖十一：是否了解歌詞所要表達</p>	<p>由此圖可知，有將近 9 成的人能夠了解歌詞所要表達的，但因為語言的不同，若要了解其意義必須要花一點時間進行翻譯才會了解。</p>

### 三、結論

以上的文獻探討可以知道大勢男團—BTS 的成功並非一蹴可幾。與其他團體不同的是他們運用歌詞向粉絲闡述他們的故事，透過自身的故事給予粉絲們鼓勵並且改變粉絲對於生活周遭事物的觀點。除此之外，他們也相當重視粉絲的感受和想法，總是把粉絲擺在第一位，做任何事第一個想起的也是粉絲，更積極地透過社群媒體與粉絲互動。

透過問卷調查不難發現，受到 BTS 影響的人大部分都是青少年，顯示出 BTS 的音樂對青少年造成很大的共鳴。由上述幾點更能得知，BTS 不僅僅是將 K-POP 發揚到世界各地的佼佼者，更透過音樂將自己的信念傳送出去，而這就是 BTS 為什麼能成為大勢男團的原因。從防彈少年團的偶像相關報導資料，了解其成功之道及形象的塑造，並且如何影響 A.M.R.Y 的認同，本組提出以下結論:(龐桂方，2019)

#### (一)音樂從聽覺走向視覺

K-POP 因音樂串流媒體的發展，將音源概念融入於 MV 之中，透過 MV 讓粉絲能夠更清楚知道他們所想要表達的意境。而 BTS 的音樂風格特色鮮明除了在造型上的變化之外，就連曲風也走向多元化的改變。

#### (二)互動式的追星生活

因為社群媒體的活絡發展，讓追星生活不單單只是粉絲觀看偶像，而是讓偶像透過社群與粉絲進行互動。例如:BTS 可以透過「Twitter」讓粉絲能夠了解他們的日常生活以及

## 其他領域優等(2)

運用 Youtube 分享他們私底下的一面和練習的過程。

### (三)從被動追星化為主動

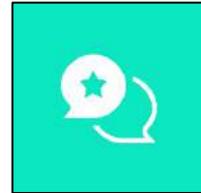
粉絲運用自身的力量及媒體的傳播，將偶像的魅力傳播出去，使更多人認識他們並且加入追星的行列，現在的追星不僅止於單方面的接受，也多了粉絲為了偶像所貢獻的一份心力，讓偶像知道他們身後有一群支持著他們的粉絲。

### (四)追星不再是花錢的代名詞

在追星的過程中常常聽到有人說這是件浪費時間的事，以組員自身經歷來說，BTS 不僅僅是我們生活放鬆的來源，也是能夠帶給我們在迷茫路途上的心靈安慰，也讓我們在夢想的道路上有前進的動力，更讓我們重拾對自我的價值認同。

## 四、建議

除了大家熟悉的社群媒體之外，BTS 也常使用 Weverse(Big Hit 自行開發 APP)與 ARMY 們進行互動。但因為這個 APP 的使用者都是有在關注 Big Hit 旗下藝人的人，市場較為受限，所以我們討論出以下建議：



(一)可以讓有在使用的粉絲向沒有使用的粉絲介紹其功能，讓他更加了解這個 APP，並產生使用這個 APP 的想法。

(二)運用網路媒體的傳播，向大眾推廣這個 APP，介紹其使用方法、功能以及能在這個 APP 上看到什麼內容，讓大眾更了解它。

(三)可以運用公眾人物的知名度，例如有在使用這個 APP 的部落客，在他的部落格寫下其使用心得與感想，讓更多人認識 Weverse。

## 五、引註資料

- 1.龐桂方(2019)。**迷的情感經濟與勞動：防彈少年團(BTS)與迷的社群媒體實踐**。國立政治大學傳播學院與傳播碩士學位論文
- 2.莫莉 (譯)(2019)。**夢想路上，遇見防彈與 36 位哲學家**。三悅文化
- 3.fans 粉絲誌 138 期 (2016)。固德曼娛樂資訊有限公司出版
- 4.鐘樂偉 (2019)。**BTS 防彈少年團的成功方程式？主要原因有四大元素！**2020 年 3 月 16 日，取自 <https://www.koreastardaily.com/tc/news/114010>
- 5.誰是 BTS，BTS 是什麼意思？這才是 BTS 真正含義(2019)。2020 年 3 月 17 日，取自 <https://kknews.cc/entertainment/jlr9aby.html>



# Worldwide BTS-進擊的防彈少年團

## ◆ 了解韓團的魅力—BTS



防彈少年團(BangtanSonyeondan)起初的會義是唱出世世代代孤子彈殺的憤慨和批評，進而守護自己的音樂價值。透過自身的創作來優化社會，對社會產生正面的影響，漸漸後來也增加了「Beyond The Scene」超越邊界的意義。六年的情誼，一步一腳印，防彈少年團不斷的超越自己走到了現在的位置，而是為了自己的音樂之路繼續前進。

## ◆ BTS綜藝節目

Big Hit自2016年起也專為BTS打造一款旅行實境秀—《BTS Run Voyage》。這檔實境秀主要是讓 ARMY們透過影片看到BTS私底下最真實的一面，而在最新的一季中他們前往了紐西蘭，影片中除了成員的互動外，也幫助的介紹當地的美景與文化，成功吸引粉絲前往旅遊。除此之外，BTS也會固定在每週二的晚上透過Weverse Big hit自行開發的APP播出他們的自製綜藝—RUN BTS，一樣可以看到成員們私下不同的樣貌，也因為以上這兩檔綜藝的播出，讓BTS吸引了更多的粉絲 繼續成為他們最嚴格的忠實觀眾。



上：左一：金泰亨 V 左二：與馬嘉祺 HOPE 左三：田柾國 JUNGKOOK  
左四：金南俊 RM 左五：金智旻 JIN 右一：朴智旻 JIMIN 右二：田柾國 SUGA

## ◆ BT21

BT21是由BTS與JING FRIENDS攜手合作打造的卡通角色系列，這不是模仿藝人外表所創作的角色，而是由BTS成員親自創製角色，從最初的草圖、故事內容、角色面龐設計畫以及最終的商品呈現成員全部參與，引導的學生出許多周邊產品創造出經濟價值。

<b>BT21</b>	柔情王子美食家 RJ	48次元好奇心王子 TATA
天真爛漫努力派 CHIMMY	聰明的小睡蟲 KOYA	愛心背影、反轉肌肉 COOKY
守護者宇宙機器人 VAN	湖皮搗蛋的小不點 SHOOKY	神秘的舞蹈天王 MANG

## ◆ BTS代言商品

SAMSUNG	樂天電器店	Tokopedia
KB 國民銀行	PLAY/UP	Lemona
Hyundai	FILA	MEDIHEAL

## ◆ 專輯

2 COOL 4 SKOOL	O!RUL8,2?	SKOOL LUV AFFAIR
DARK & WILD	花樣年華 pt.1	花樣年華 pt.2
花樣年華 YOUNG FOREVER	WINGS	YOU NEVER WALK ALONE
LOVE YOURSELF 承 'HER'	LOVE YOURSELF 轉 'TEAR'	LOVE YOURSELF 結 'ANSWER'
MAP OF THE SOUL : PERSONA	MAP OF THE SOUL : 7	ARMY

# 2020全國高中職專題製作競賽

其他領域

## Worldwide BTS-進擊的防彈少年團

### 問卷分析

我們製作問卷，透過網路媒體發放問卷，針對106位ARMY ( BTS粉絲名 ) 進行調查，透過問卷我們可以充分了釋ARMY為何喜歡BTS以及BTS的粉絲所帶來的改變。

### 經紀公司 BIT HIT LOGO



### BTS成功的原因

1 激勵人心的故事—自身經歷

2 歌詞拉近與年輕人的距離

3 粉絲的地位無可取代

4 擅於運用社群軟體

### BTS TWITTER



### 結論

1 音樂從聽覺走向視覺

2 互動式的追星生活

3 從被動追星化為主動

4 追星不再是花錢的代名詞

### 建議

除了大家熟悉的社群媒體之外，BTS也常使用 Weverse(Big Hit 自行開發APP)與ARMY們進行互動。但因為這個APP的使用者都是有在關注Big Hit 旗下藝人的人，市場較為受限，所以我們討論出以下建議：

1

可以讓有在使用的粉絲向沒有使用的粉絲介紹其功能，讓他更加了解這個APP，並產生使用這個APP的想法。

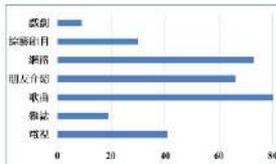
2

運用網路媒體的傳播，向大眾推廣這個APP，介紹其使用方法、功能以及能在這個APP上看到什麼內容，讓大眾更了解它。

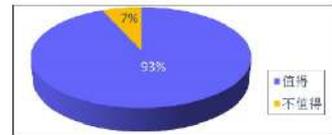
3

可以運用公眾人物的知名度，例如在有使用這個APP的部落客，在他的部落格寫下其使用心得與感想，讓更多人認識Weverse。

### 1.請問從哪裡得知防彈



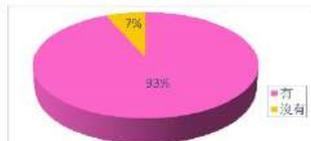
### 4.花費時間和金錢來追星值得嗎



### 2.為什麼會喜歡他們

	人次	百分比
音樂風格	100	25%
成員性格	81	21%
與朋友拉近距離	16	4%
長相好看	97	17%
動人的心路歷程	72	18%
粉絲會具有影響力	55	14%

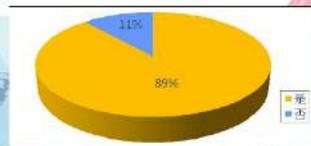
### 5.有得到心靈上的慰藉嗎



### 3.正面的影響

	人次	百分比
學習外語	51	18%
纾解壓力	98	36%
家人破冰的媒介	7	3%
勇於追求自己的梦想	51	19%
話題相同使人際關係擴展	65	24%

### 6.是否了解歌詞所要表達的



### 4.負面的影響

	人次	百分比
家人不支持	13	12%
學業受到影響	25	22%
花太多錢買周邊	58	53%
話題不同使人際關係疏離	12	11%
花太多時間	4	2%

### BTS團體照

